



CONFERENCIA ESTATAL DE DEFENSORES UNIVERSITARIOS

PRESENCIA ONLINE

INTRODUCCIÓN

Este documento ofrece una relación de los servicios contratados por la Conferencia Estatal de Defensores Universitarios en lo que se refiere a su presencia online. Para más detalles sobre los sitios web en sí y su funcionamiento puede acudir a la memoria de la Comisión Ejecutiva en la pasada Asamblea General celebrada en la Politécnica de Cartagena.

El proyecto surge en el año 2007 con ocasión de la reunión de la entonces Comisión Permanente que reunida en la Universidad de Alcalá de Henares decide poner en marcha una **Sede Virtual** de los Defensores Universitarios.

Como la CEDU aún no existe formalmente, se reservan los nombres de dominio siguientes: **defensores.es**, **defensoresuniversitarios.es** y **sindicdegreuges.es**¹ y el proyecto de creación de la Sede Virtual en sí es financiado con cargo a la Organización del X Encuentro Estatal de Defensores Universitarios.

Los precedentes de la que fuera primera Sede Virtual son los esfuerzos realizados por la Universidad Jaume I que creó un directorio aún “online” pero cuya actualización no es permanente. El coste mensual de dicho directorio era de 600 euros mes.

Con la constitución formal de la CEDU (la fundación es de Octubre de 2007 pero su Registro se confirma en marzo de 2008), se adquiere el dominio **cedu.es** que aloja los contenidos oficiales de la Conferencia.

Así las cosas, para la atención de los cuatro dominios empleados por la CEDU, dos de los cuales son exclusivamente un redireccionamiento a la Sede Virtual (*defensoresuniversitarios.es* y *sindicdegreuges.es*, éste último como proyecto de acceso directo a la versión catalana de la Página), se suscribió el **contrato aún vigente de Mantenimiento de la Sede Virtual** si bien nunca se actualizó para dar cabida al mantenimiento de la página **cedu.es** si bien dicho servicio se incorporó de forma tácita.

Dicho contrato, a la fecha, incluye las **tareas** que se relacionan a continuación:

¹ Este dominio (*sindicdegreuges.es*) se pensó como opción de redireccionamiento a la página de la CEDU en catalán.

GESTIÓN DE USUARIOS

Los principios que inspiraron la creación de la Sede Virtual incluían el mantenimiento de una **relación actualizada de Defensores Universitarios**, de modo tal que no sólo se actualizara de forma rutinaria sino que **permitiera el cambio de datos por parte de los propios usuarios**. De ahí que el entorno debe facilitar por un lado la identificación del usuario y por otro la flexibilidad del mismo para modificar todos los datos referidos a su perfil. A ello se une la facilidad de contactar y comunicarse con otros usuarios en tiempo real o mediante mensajes privados, foros, publicaciones tipo blog dentro de la Sede, etc...

MANTENIMIENTO

Durante el mes deben realizarse tareas de mantenimiento del servidor, **actualización del software**, **copias de seguridad**, etc... también contempla modificaciones en el sentido de **actualizar contenidos**, fotografías, apartados, etc... la experiencia demuestra que en esta labor sería suficiente con 10 horas² mensuales.

GESTIÓN DE DOMINIOS

Cada nombre de dominio conlleva una gestión del mismo en lo que respecta a las DNS, costes de renovación anual, etc... La opción elegida desde el principio conlleva que dichas gestiones sean realizadas y soportadas íntegramente y por tanto figuran en el contrato. Las cantidades incluidas son las vigentes en el mercado con un descuento comercial.

REDES SOCIALES

La popularidad de las Redes Sociales invita a reservar e incluso mantener una presencia en las mismas por parte de la CEDU. Dicha presencia facilita la comunicación y permite una mayor exposición. Se mantienen dos cuentas en redes sociales como son: **facebook.com/cedu.es** y

² El concepto de hora de trabajo online es un concepto relativo al buscarse una estimación del tiempo medio necesario para completar una tarea. En este sentido, por ejemplo, subir una fotografía no puede estimarse de una forma exacta pero sí que sería el equivalente a 15 minutos. Si se necesita retocar la fotografía sería ½ hora, etc...

twitter.com/cedu_es que dan visibilidad a las actuaciones de la CEDU y permiten un flujo de la información a través de canales hoy en día muy popularizados.

A modo de resumen el seguimiento es el siguiente:

- **Facebook**

A pesar de haberse puesto en funcionamiento hace bastante tiempo, ha tenido una menor acogida, si bien las estadísticas demuestran cierto seguimiento de los artículos.



Se han incluido recientemente botones en las webs de la CEDU que deberían incrementar el número de usuarios que siguen los contenidos en esta red social pero cabe resaltar que como Conferencia no va a tener una audiencia entre el público que podría estar interesado, lo que sí funcionaría si se pensase en abrir otra página con el título más directo de “Defensores Universitarios” que propicie el debate, intercambio de datos, etc...

- **Twitter**

En twitter si ha habido una mayor acogida, contando a la fecha con un número significativo de seguidores (248) teniendo en cuenta que es más reciente la creación de la cuenta en esta red y que se trata, la CEDU, de una entidad que no da servicio directo al público sino que agrupa a Defensores que son los que sí tienen un público amplio.



Ambas cuentas están vinculadas de modo que todo lo que se publica en Facebook se propaga en Twitter dando mayor difusión a las actividades de la CEDU.

En tanto la CEDU no lleve a cabo actividades que involucren a un mayor público el seguimiento en redes sociales será siempre muy testimonial.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Una de las características más importantes del contrato es la **disponibilidad permanente para actualizar, modificar contenidos, etc...** lo que puede efectuarse vía correo electrónico. Todos los usuarios pueden solicitar ayuda y soporte para el acceso a la Sede Virtual, publicación de artículos, etc... Este era uno de los apartados más importantes dado que uno de los riesgos que corre un sitio web es el no estar actualizado y caer en desuso por falta de atención así como no disponer de alguien a quien dirigirse en caso de necesitar resolver alguna duda.

MODIFICACIÓN DE CÓDIGO

El contrato suscrito lo es para una web a medida lo que necesariamente implica modificación de códigos, creación de páginas con funcionalidades especiales, etc... se han estimado **3 horas al mes** aunque supera con creces esta cantidad debido a que el diseño está muy personalizado para el uso por parte de los Defensores Universitarios y se va adaptando en función del uso y las necesidades que van surgiendo.

Pag | 5

ACTUALIZACIONES

Seguridad: Los ataques a la web son permanentes lo que obliga a actualizar constantemente para evitar la inclusión de código malicioso que pudiera perjudicar a los que visitan la web. Una de las razones del cambio de plataforma realizado en septiembre de 2010 fue precisamente la vulnerabilidad del gestor de contenidos empleado anteriormente.

Mejoras: Se hace una provisión mensual para la migración a mejores plataformas que faciliten el acceso a los contenidos y, sobre todo, la interacción entre Defensores y Oficinas. Coste incluido en el contrato.

SERVIDOR

Los contenidos están alojados en un servidor o máquina única con muy pocos dominios alojados en la misma lo que garantiza **un mayor y rápido acceso a los recursos**. Dichos costes están asumidos en el contrato y prorrateados mensualmente.

GESTIÓN DE CORREOS

Cada Socio de la CEDU dispone de un correo corporativo @cedu.es y se mantienen una serie de listas de distribución actualizadas como son *defensores@cedu.es*, *ce@cedu.es* y *miembros@cedu.es*.

DISEÑO GRÁFICO

En algunas ocasiones es necesario realizar tareas de diseño gráfico, bien para elaborar encabezados, ilustrar campañas diversas (elecciones, reformas, etc...) bien para retocar fotografías u otros elementos artísticos. Dichos trabajos están incluidos en el contrato en un total de **250 horas al año**.

Pag | 6

POSICIONAMIENTO

Si bien esta labor se realizó al comienzo de la puesta en marcha de la Sede Virtual, se sigue efectuando un control sobre lo que los motores de búsqueda almacenan relacionado con la CEDU y se remite y optimiza los enlaces para hacer más fácil la navegabilidad por las páginas.

ANEXO

Costes

Se facilita a continuación un desglose de los **costes** de los servicios actualmente prestados a la CEDU cuyo precio supone un **30% de descuento respecto a los precios de mercado**.

		mensual	
	Unidades	Precio/UD CEDU	
			808.00 €
Usuarios	96	2.31 €	221.70 €
Mantenimiento	10	10.08 €	100.80 €
Gestión Dominios	4	2.50 €	10.00 €
Redes Sociales	2	0.00 €	0.00 €
Atención personalizada 24/7	1	125.00 €	125.00 €
Modificación de Códigos	3	25.00 €	75.00 €
Actualizaciones	4	13.00 €	52.00 €
Servidor	4	10.00 €	40.00 €
Correos @cedu.es y Listas	93	1.41 €	131.50 €
Trabajos de Diseño	21.2	2.45 €	52.00 €
Posicionamiento	1	0.00 €	0.00 €

SE PROPONE A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2012 rebajar en un 10% el coste del servicio en consonancia con la situación actual de crisis, quedando en 727.20 € mensuales manteniendo todos los servicios descritos.

El contrato actual supone el abono de 808 € mensuales que en términos absolutos supone 13.93 € por Universidad perteneciente a la CEDU al mes. Con el descuento adicional serían 12.53 Universidad CEDU/mes o 150.45 € al año por cada Universidad CEDU (considerando 58 Universidades asociadas.)

Por la naturaleza del contrato, de carácter mercantil, no hay ningún tipo de vinculación permanente. Al pago mensual hay que añadirle el IVA* que en la actualidad es del 18% y que en septiembre del 2012 será del 21% y practicar una retención del 15% (que en septiembre del 2012 también pasará a ser del 21%) al tratarse de un servicio prestado por profesional independiente. De ahí que el importe que se transferiría en ciclo mensual es de 832.24 € (**727.20 € con el recorte**)

*La CEDU podría recuperar el IVA soportado pero para ello necesitaría repercutirlo en alguna actividad que realizara pues como se sabe la cuota que abonan los miembros de la CEDU no lleva IVA en la actualidad.

Webs

Las dos webs que están en funcionamiento actualmente son **defensores.es** y **cedu.es** pues como se dijo al comienzo de este informe, los otros dos dominios sirven como redirección a las páginas principales. Analizando cada una de las webs, cabe destacar que los siguientes datos estadísticos:

Sitio web	mensual visitantes únicos	mensual visitantes únicos	máximo diario visitantes únicos	mensual páginas por visita	mes
cedu.es	1300	43	86	3.26	noviembre 2011
cedu.es	935	31	123	3.13	diciembre 2011
cedu.es	926	31	88	3.32	enero 2012
defensores.es	5223	174	230	30.1	noviembre 2011
defensores.es	5695	190	301	32.3	diciembre 2011
defensores.es	6264	209	321	24.8	enero 2012

Pag | 8

La explicación de una mayor visita a “defensores.es” deriva del hecho de que el mayor número de consultas a través de buscadores son sobre nombres propios y al ser defensores.es el directorio es donde terminan llegando las visitas.

Los picos de visitas se deben a la publicación de enlaces en las redes sociales que derivan tráfico hacia la web, lo que demuestra una tendencia cada vez mayor al empleo de estas redes para acceder a la información y sobre todo para la propagación de contenidos e ideas.

Aspecto de las webs a fecha de este informe

Si bien están en permanente cambio, esta es la imagen de las webs

Aspecto de la web **defensores.es** para cualquier usuario de internet.

The screenshot shows the user interface of the cedu.es website. At the top, there is a navigation bar with icons for various social media and services, and a search bar. Below this is a secondary navigation menu with options like 'Inicio', 'Invitar', 'Directorio', 'Álbumes', 'Blogs', 'Archivos', 'Foro', 'Encuestas', 'Talleres', 'Eventos', and 'Videos'. The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains a 'FELICITACIÓN MINISTRO' section with a congratulatory message, an 'Identificado como' section with the user's name 'SedeVirtual', and a 'Universia' section with a news item about an MBA ranking.
- Top Navigation:** Shows '10 ACTUALIZACIONES' and a search bar.
- Main Content Area:** Features an 'Avisos' section with a news item about the 'Reforma Estatutos de la CEDU' and a 'Documents sobre Gobernanza en las Universidades' section.
- Right Sidebar:** Includes a 'Correo "@cedu.es"' section, a 'Usuarios más recientes' list with user profiles and names like Ramón Durán, Rosa Muñoz, and Itziar Etxebarria.

Una vez identificado, el usuario accede a las últimas modificaciones y un menú completo de opciones, avisos, etc...

The screenshot shows the main page of the cedu.es website. The header features a navigation menu with links to 'Inicio', 'Conferencia Estatal', 'Sede Virtual', 'Encuentros', 'Documentos', 'Imágenes / Videos', 'Otras Reuniones', and 'Prensa y TV'. Below the header is a search bar and a 'Recomendados' section with a 'Recomendar' button and a count of 76 recommendations. The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains a 'Bienvenido a la página principal de la Conferencia Estatal de Defensores Universitarios' section and an 'Información Básica' section.
- Top Navigation:** Shows '10 ACTUALIZACIONES' and a search bar.
- Main Content Area:** Features a 'Recomendados' section with a 'Recomendar' button and a count of 76 recommendations, and a 'Búsqueda en Facebook' section.
- Right Sidebar:** Includes a 'Búsqueda en Facebook' section with a search bar and a 'Recomendar' button.

Aspecto de cedu.es, página principal.



Trabajos en desarrollo de posible nuevo diseño para la web oficial **cedu.es** lanzamiento previsto a finales de Julio de 2012



Aspecto entrada a **correo corporativo @cedu.es** en la url: <http://mail.cedu.es>

Como siempre, estos informes son más un resumen sobre un canal, internet, que está en permanente evolución. Cualquier información adicional será facilitada como viene siendo habitual remitiendo correo a web@cedu.es